



EFFSO CPO Survey 2024



- **Om CPO Survey och deltagarnas profil**
- Risker och fokusområden
- Organisation och kompetens
- Processer och digitalisering
- Hållbarhetsarbete

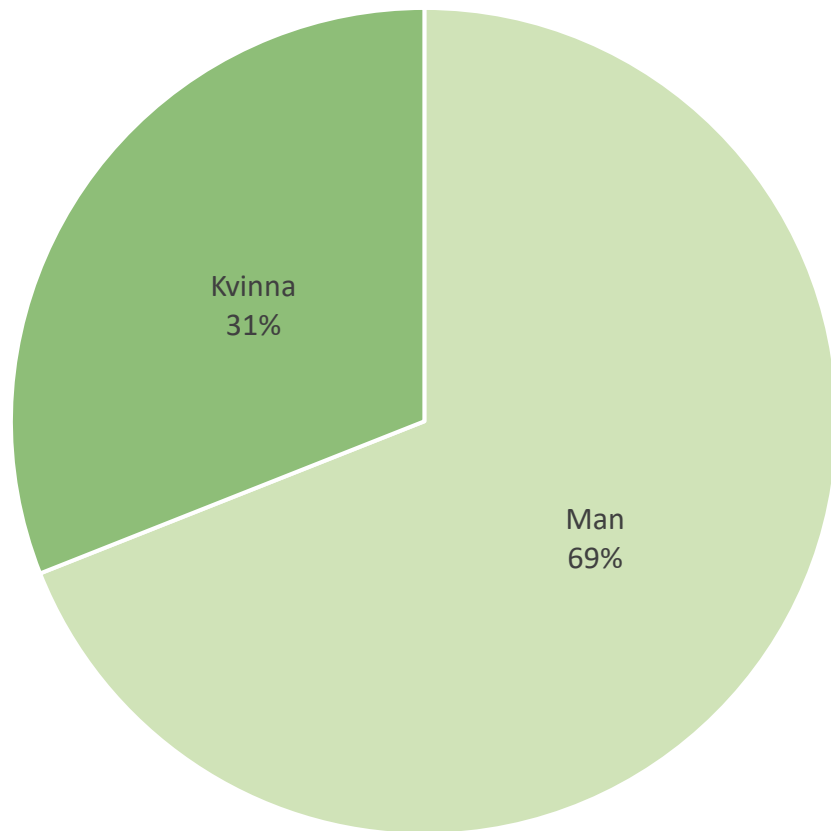
Fjärde studien i samarbete med Handelshögskolan

Om CPO Survey 2024

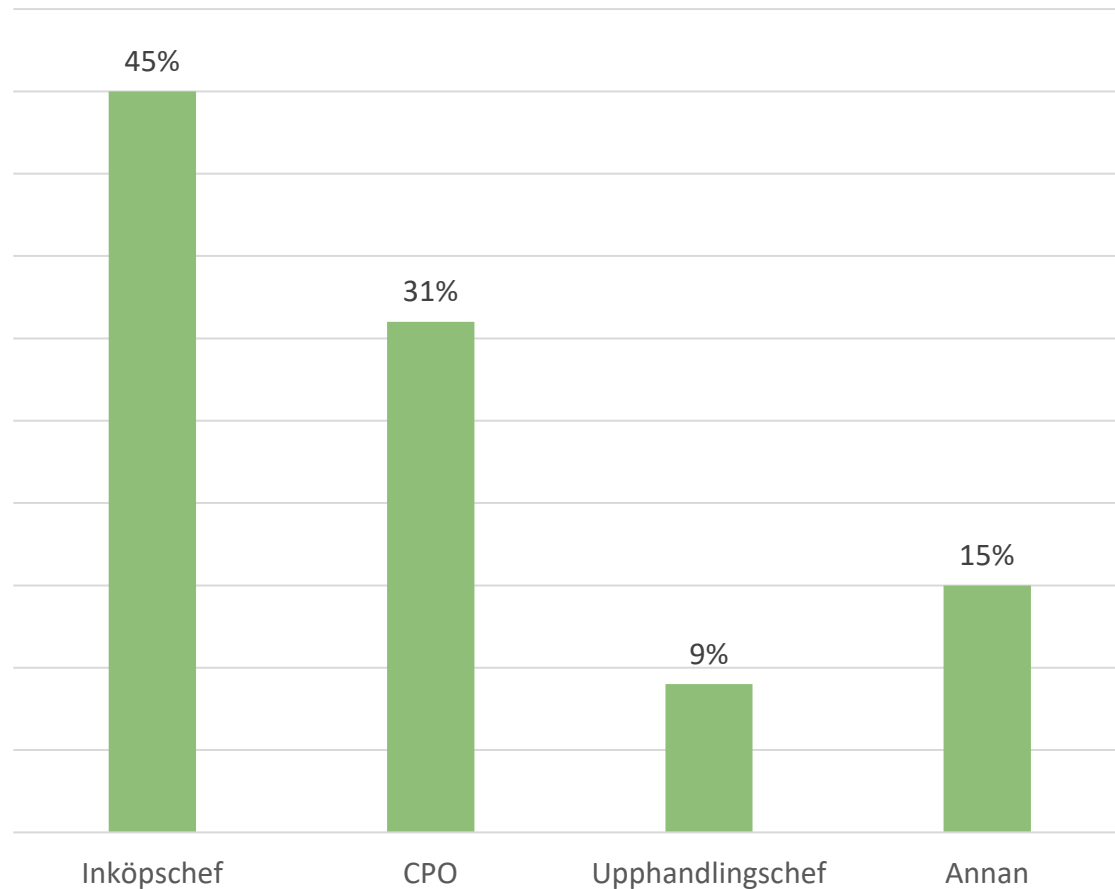
- Samarbete med Handelshögskolan i Stockholm sedan 2016
- Syftet är att fånga de viktigaste inköpstrenderna i Sverige
- Målgruppen: seniora beslutsfattare inom inköp i privat och offentlig sektor
- Datainsamling via Qualtrics under våren 2024
- Enkät med ca 30, mestadels kvantitativa, frågor
- 273 respondenter varav 209 svarade på hela enkäten

Majoriteten av deltagarna är manliga inköpschefer eller CPO:er

"Är du...?" (N=207)

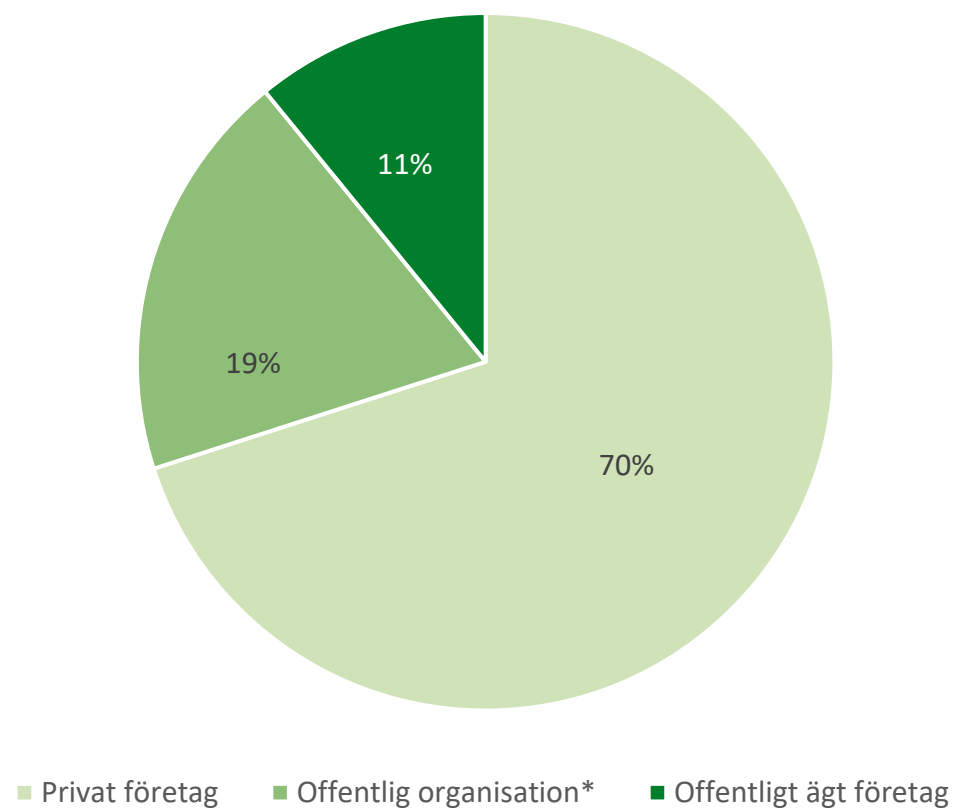


"Vilken position har du?" (N=257)

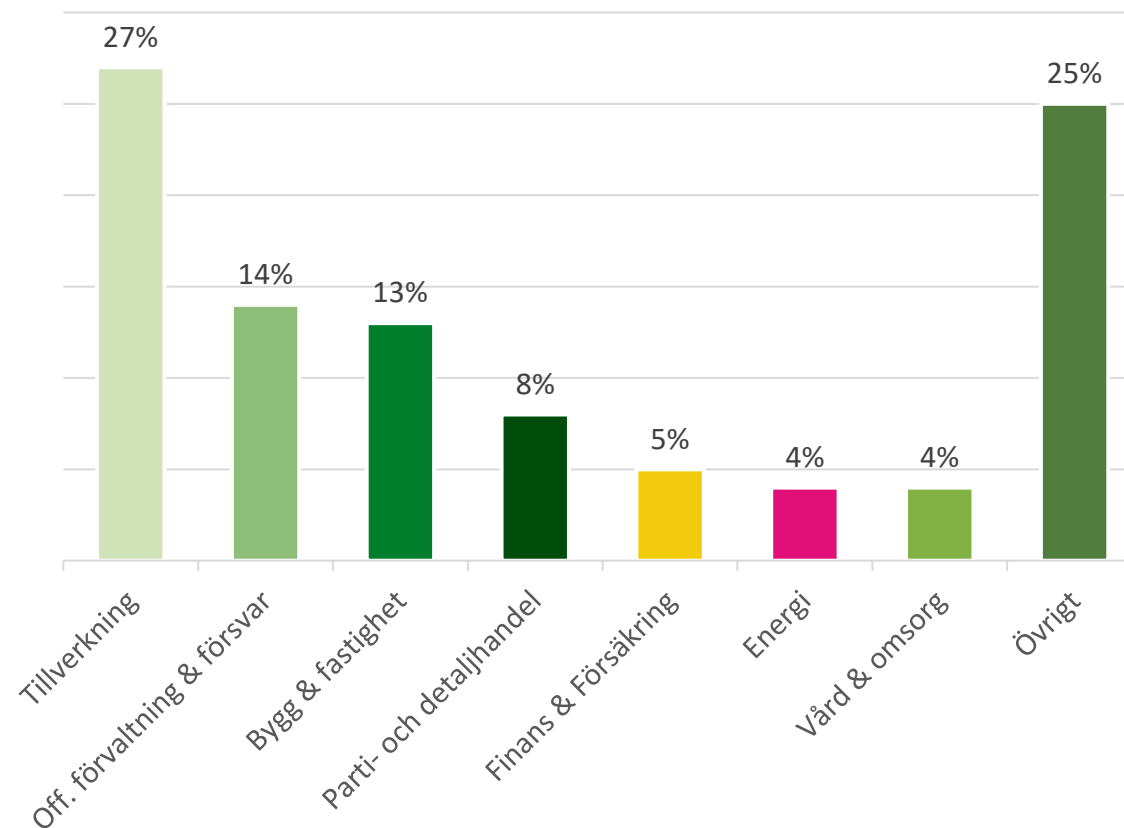


Deltagarna representerar ett brett spektrum av branscher

”Vilken verksamhet bedriver organisationen som du är verksam i?” (N=257)



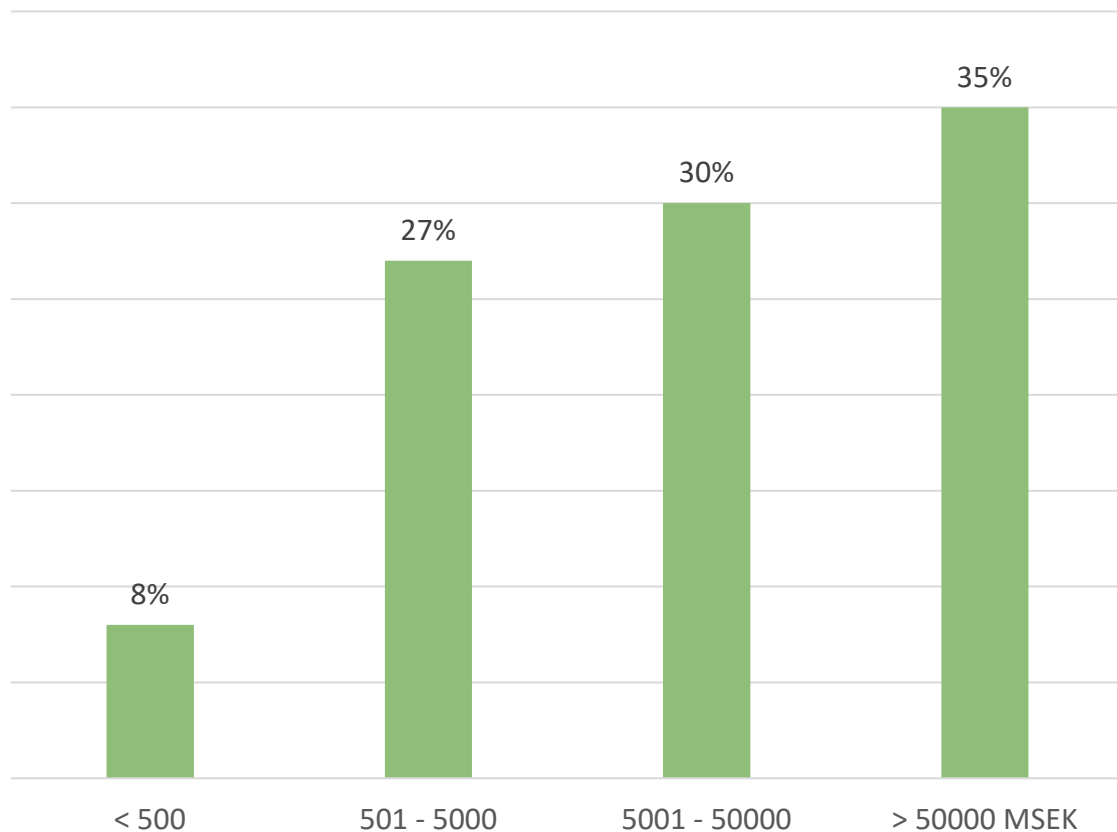
”Vilken bransch tillhör organisationen som du är verksam i?” (N=257)



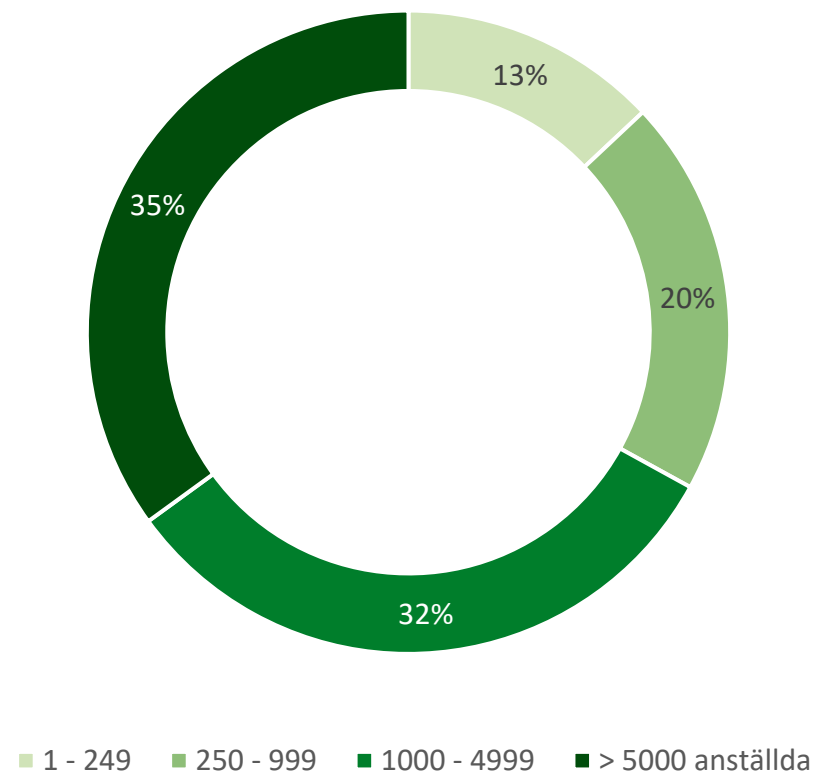
* Kommun, region, myndighet

Stora företag/ organisationer utgör majoriteten

”Hur mycket omsätter organisationen i miljoner kronor (MSEK)?” (N=202)

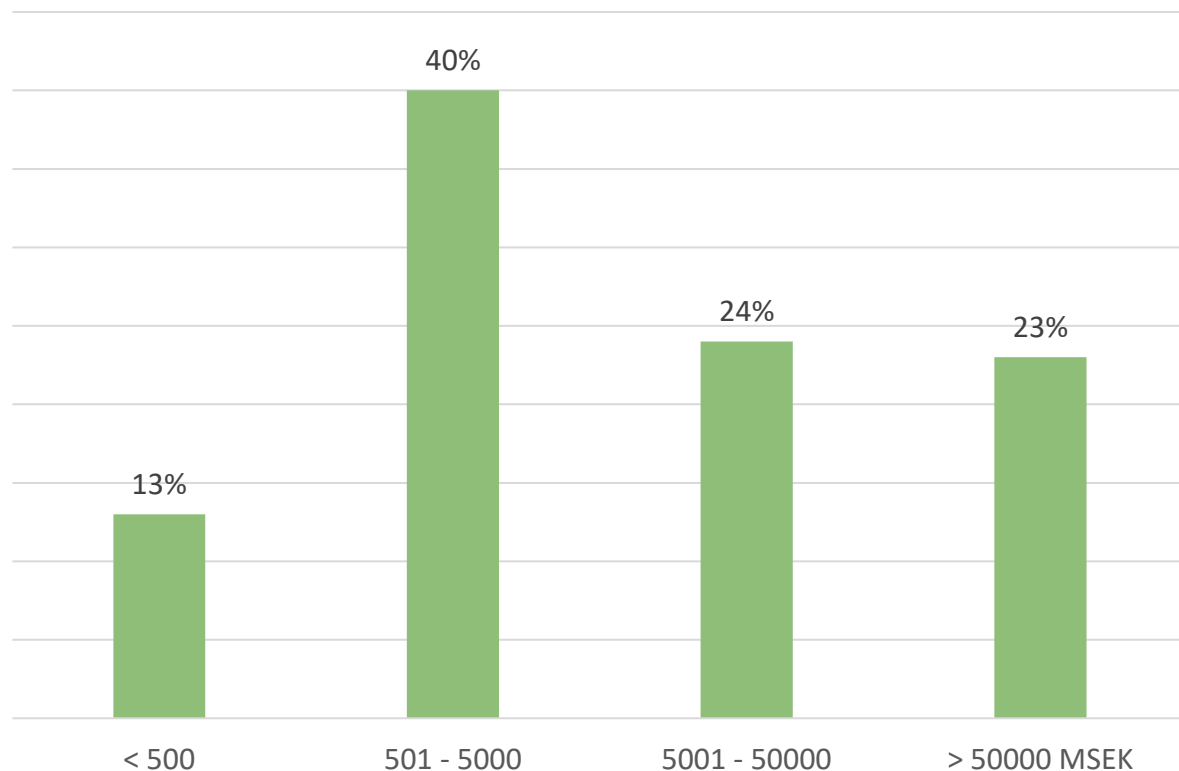


”Hur många anställda har organisationen som du är verksam i?” (N=257)



Hälften ansvarar för en spend på över 5 miljarder kronor

”Hur stor inköpsvolym i miljoner kronor (MSEK) är din inköpsorganisation ansvarig för?”
(N=248)



”Hur stor andel (%) av organisationens inköpsvolym hanteras av inköp?” (N=272). Öppen fråga.*



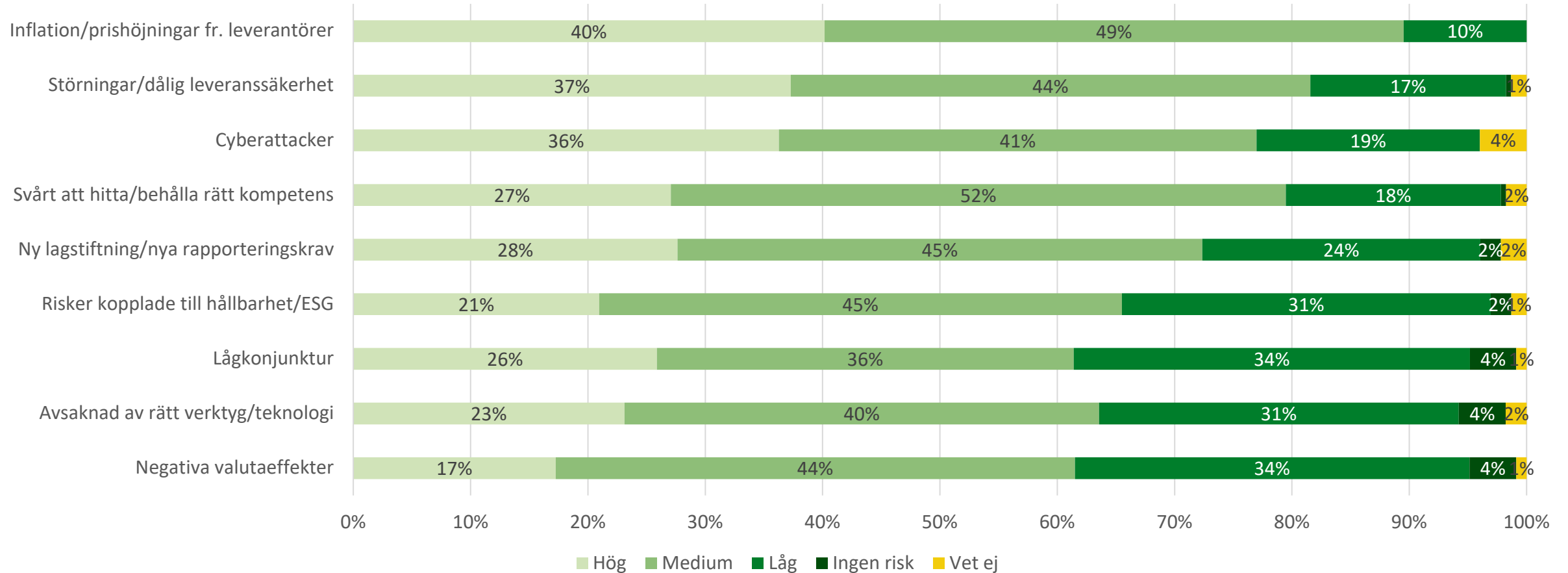
* Genomsnitt.



- Om CPO Survey och deltagarnas profil
- **Risker och fokusområden**
- Organisation och kompetens
- Processer och digitalisering
- Hållbarhetsarbete

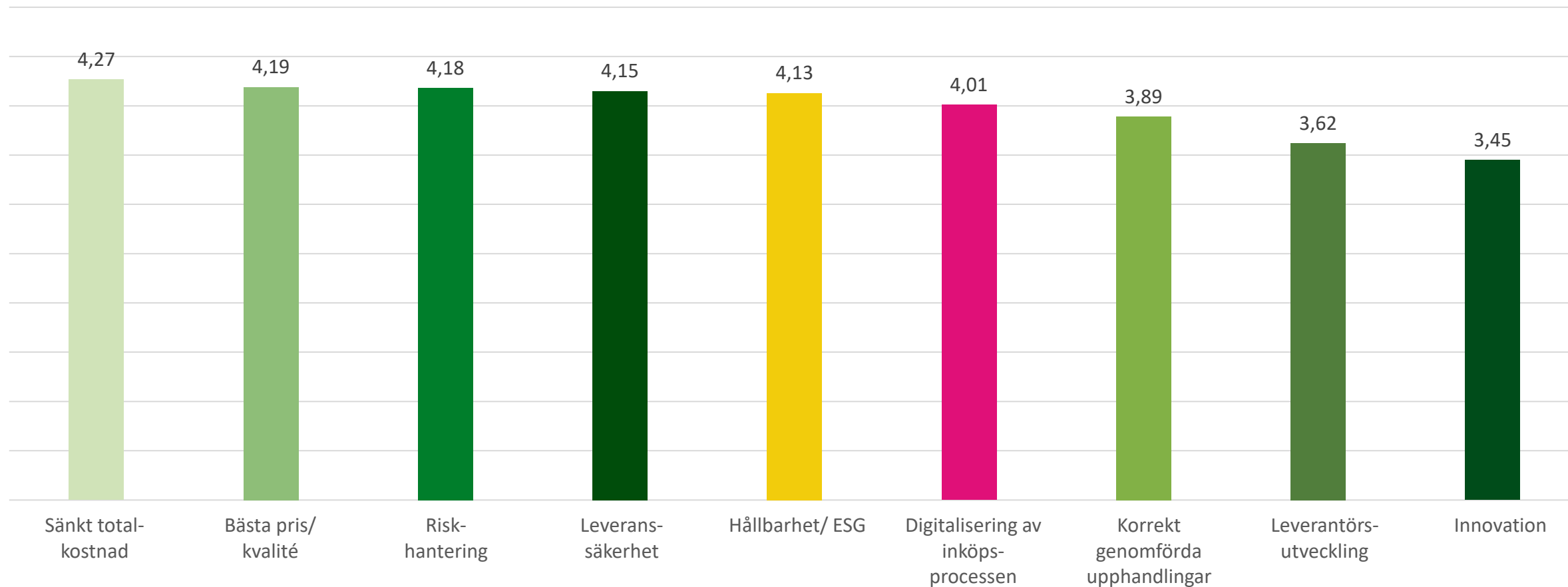
Kompetensbrist utgör en av de största riskerna för inköp

”Vilka faktorer utgör en risk inom inköp för organisationen?” (N=229)



Sänkt totalkostnad är 'by far' det viktigaste fokusområdet

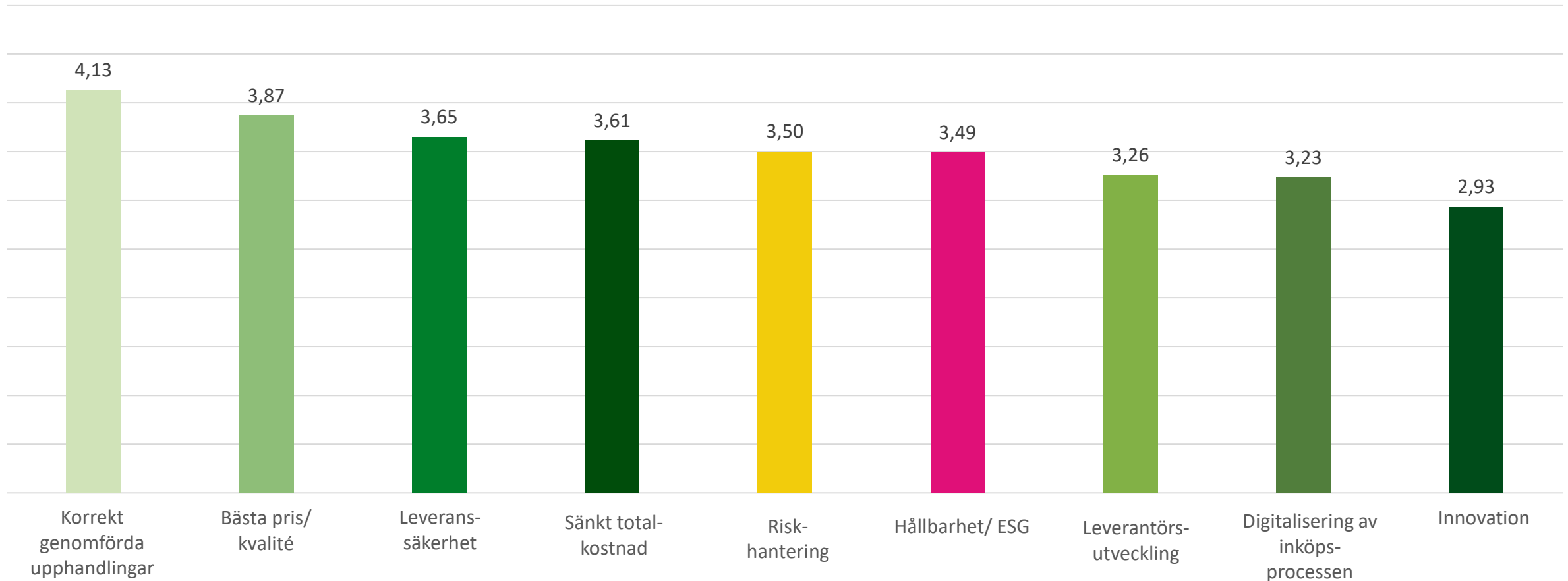
"Hur viktiga är följande fokusområden för inköpsfunktionen på en skala 1 till 5*?" (N=273)



* 1=Inte alls viktigt, 5=Mycket viktigt

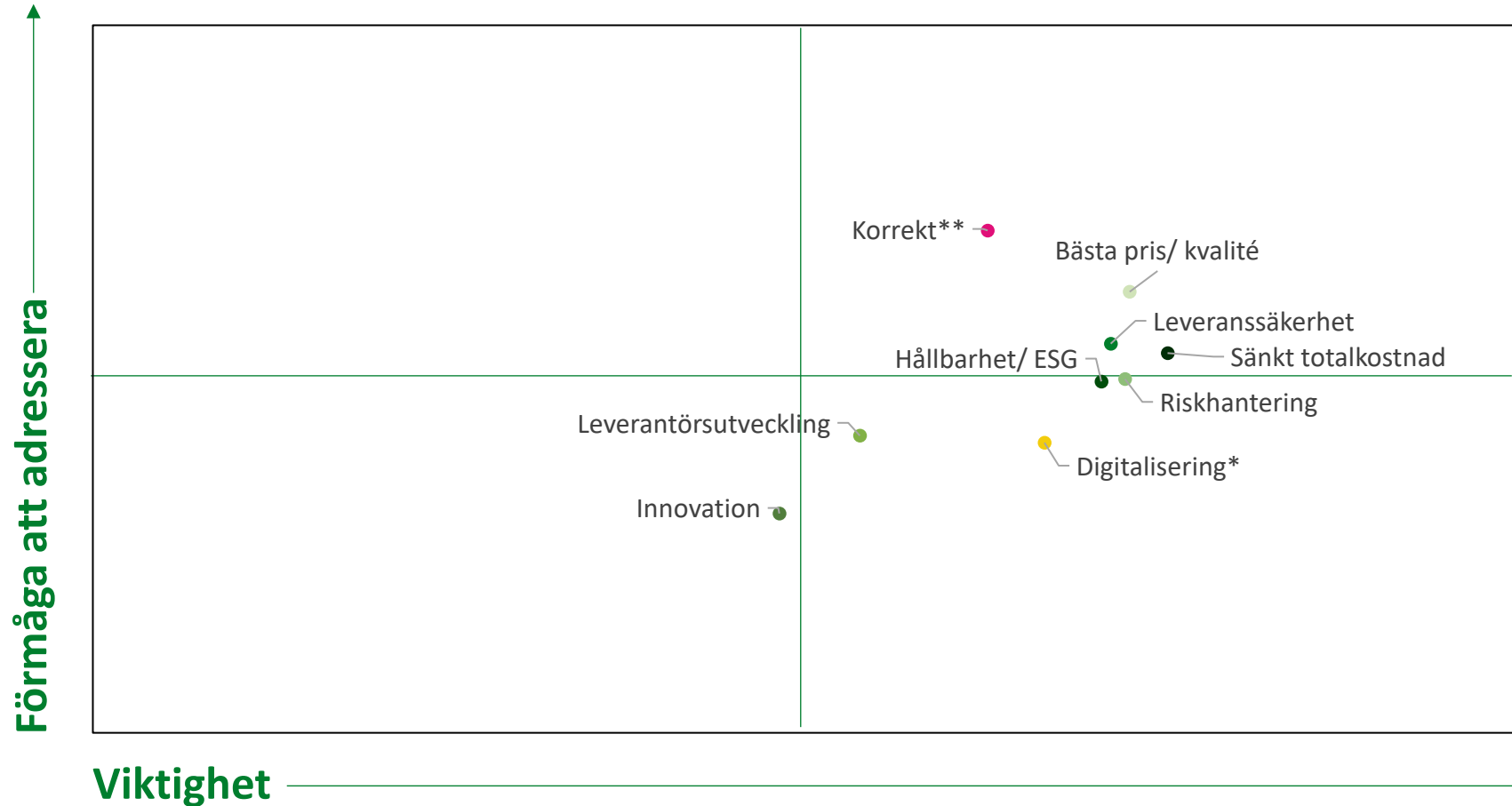
Bäst är man på att genomföra upphandlingar på ett korrekt sätt

”Hur är inköps förmåga att adressera dessa fokusområden på en skala 1 till 5*?” (N=273)



* 1=Inte alls viktigt, 5=Mycket viktigt

Har inköp förmågorna som krävs för att adressera de viktigaste fokusområdena?

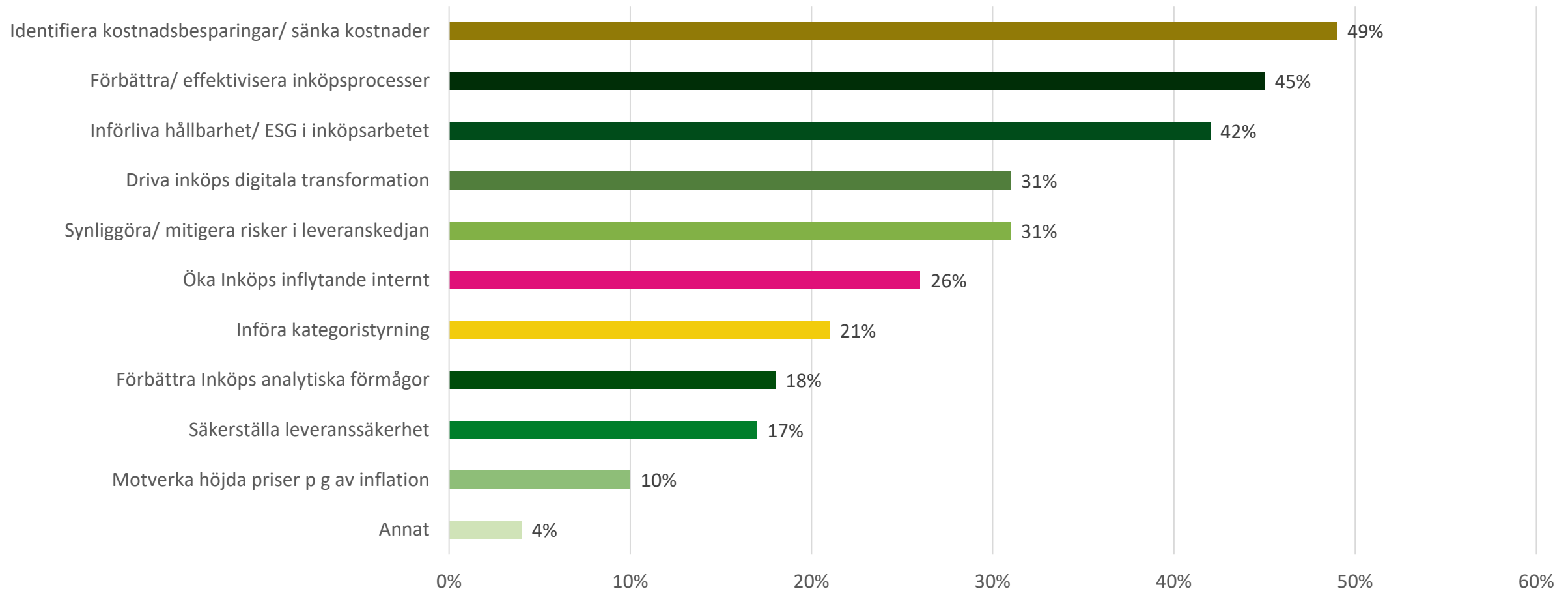


* av inköpsprocessen

** genomförda upphandlingar

Fokusområden de närmaste åren besparingar, effektivisering och hållbarhetsarbete

“Vilka är inköpsfunktionens tre viktigaste fokusområden för de närmaste åren?” (N=229)

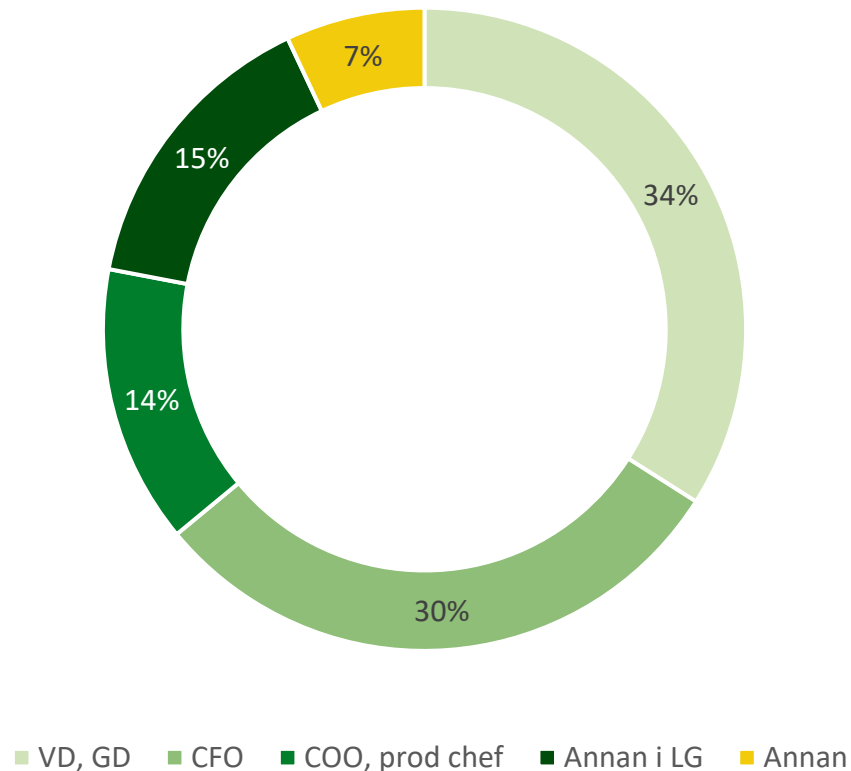




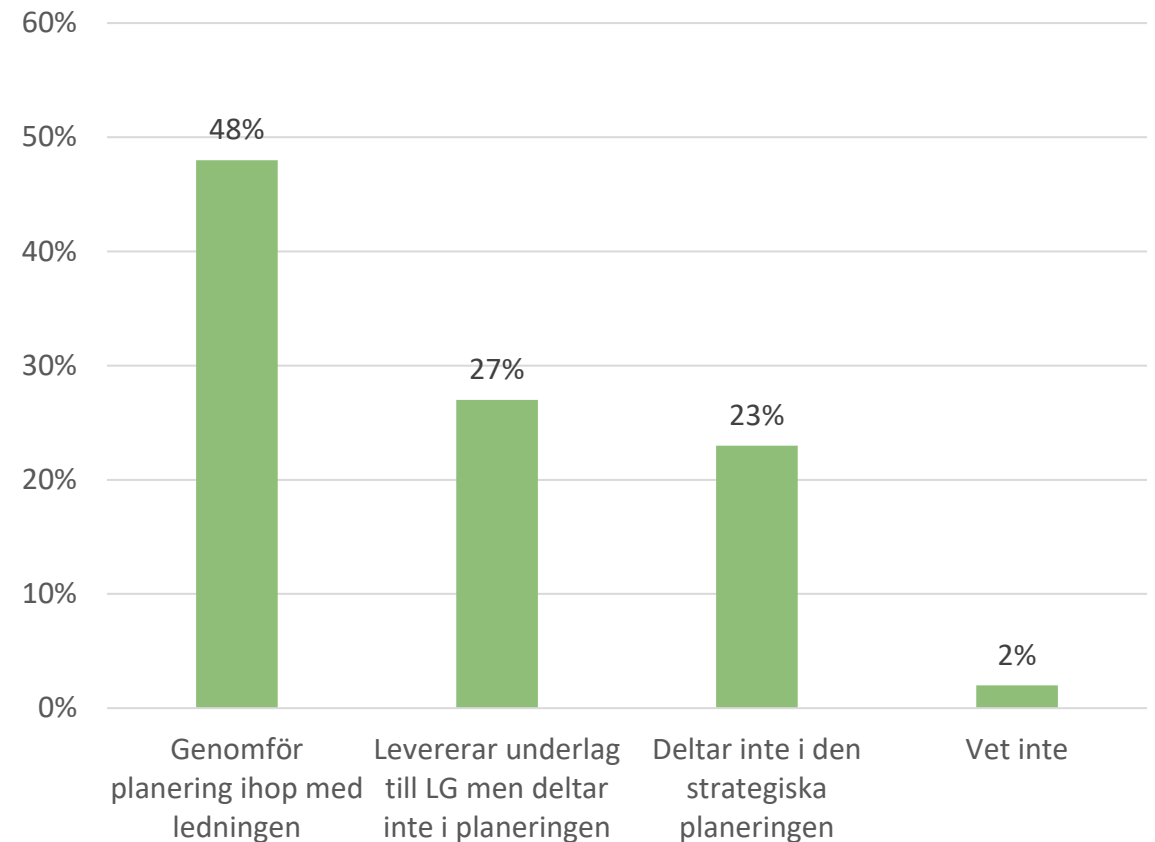
- Om CPO Survey och deltagarnas profil
- Risker och fokusområden
- **Organisation och kompetens**
- Processer och digitalisering
- Hållbarhetsarbete

Drygt en fjärdedel deltar fortfarande inte i företagets strategiska planering

“Till vem rapporterar högsta inköpschefen i er inköpsorganisation?” (N=224)

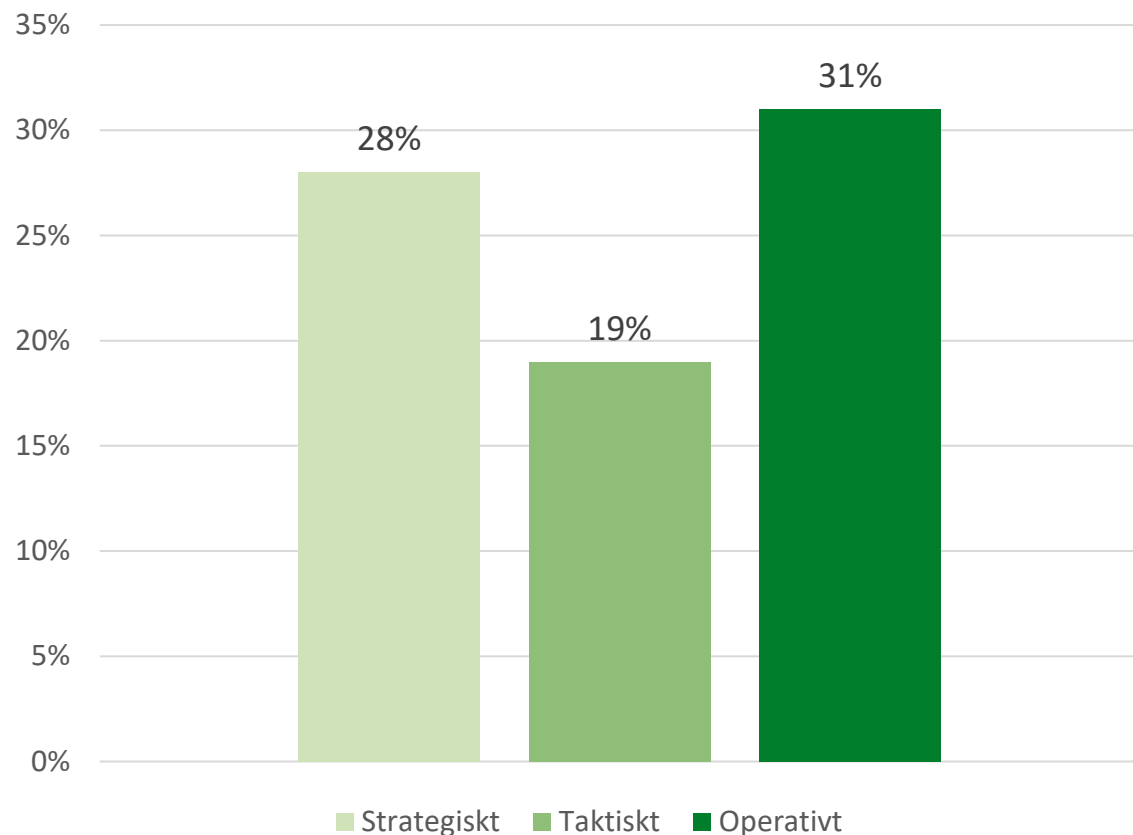


“På vilket sätt tar inköp del i företagets strategiska planering? Inköp...” (N=222)

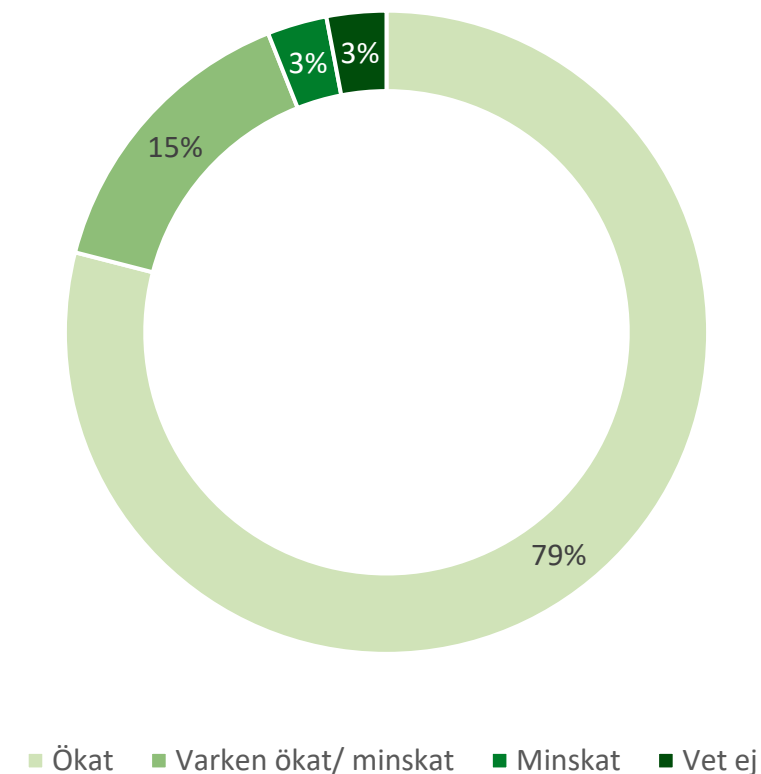


80 procent upplever att det tvärfunktionella arbetet ökat

”Hur fördelar sig arbetet mellan strategiskt, taktiskt och operativt inköp?*” (N=214)



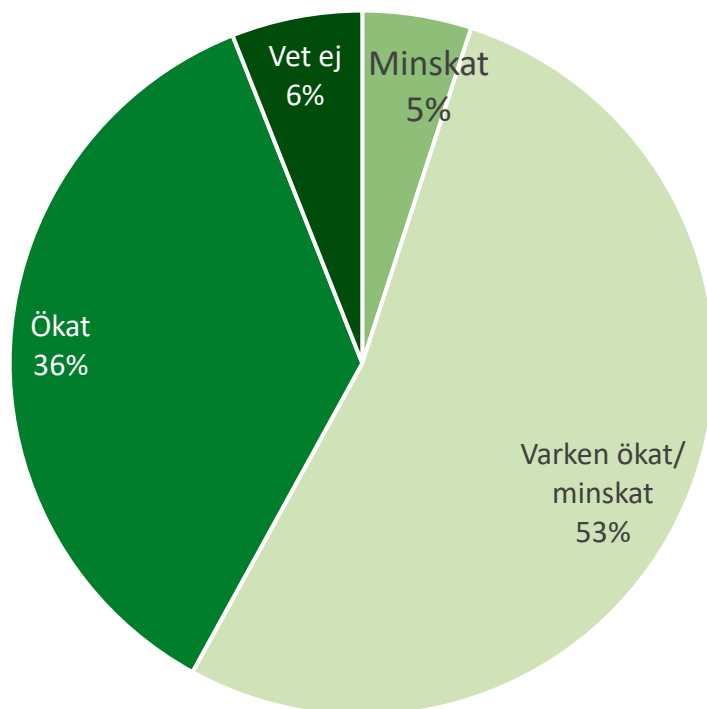
”Jämfört med för 3 år sedan, har det tvärfunktionella arbetet...?” (N=224)



* I % av tiden. Aritmetiskt medelvärde.

Andelen kvinnliga inköpare har ökat

”Jämfört med för 3 år sedan, har andelen kvinnliga anställda på inköp...?” (N=220)



”Hur stor andel (%) av de anställda på inköp idag är kvinnor?” (N=214). Öppen fråga.

49,7*

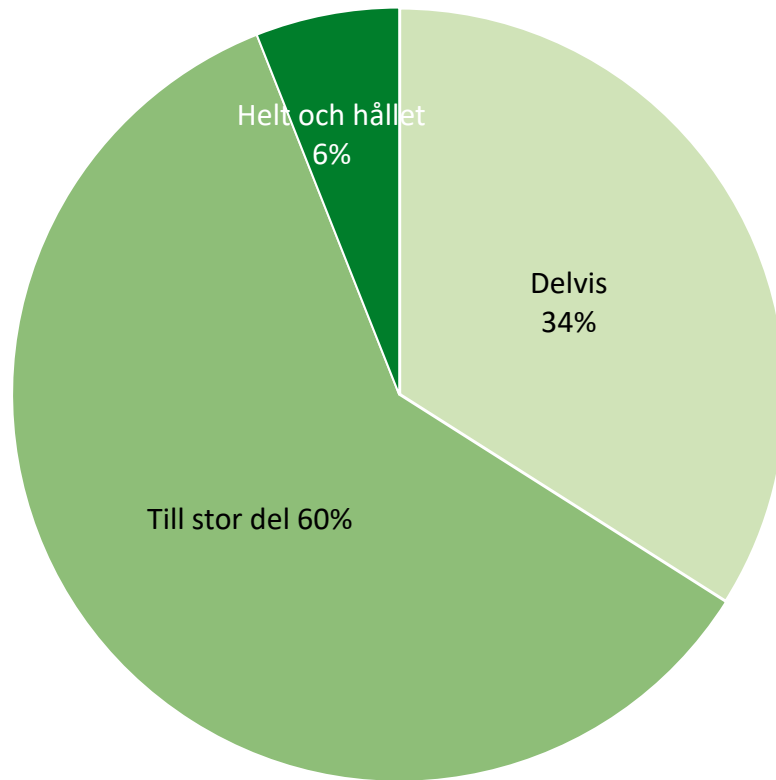
” Hur stor andel (%) av de med personalansvar på inköp är kvinnor?” (N=167). Öppen fråga.

43,7*

* Aritmetiskt medelvärde.

Till stor del har man rätt kompetens men det finns behov av förstärkning

”Har inköp rätt kompetenser för att möta utmaningarna de närmaste åren?” (N=229)



”Vilka kompetenser behöver inköpsorganisationen förstärka?” (N=15). Öppen fråga.*

1. Hållbarhet/ ESG (34 svar)
2. Digitalisering (28)
3. Analysförmåga (26)
4. Kategoristyrning, strategiskt inköp (20)
5. Förändringsledning, transformation (10)
6. Risker, riskmitigering (7)
7. Avtalscontroller/ förvaltning, avtalsrätt (6)
8. Uppföljning (4)
9. Leverantörsutveckling/ SRM (4)
10. Effektivitet, prioritering (4)

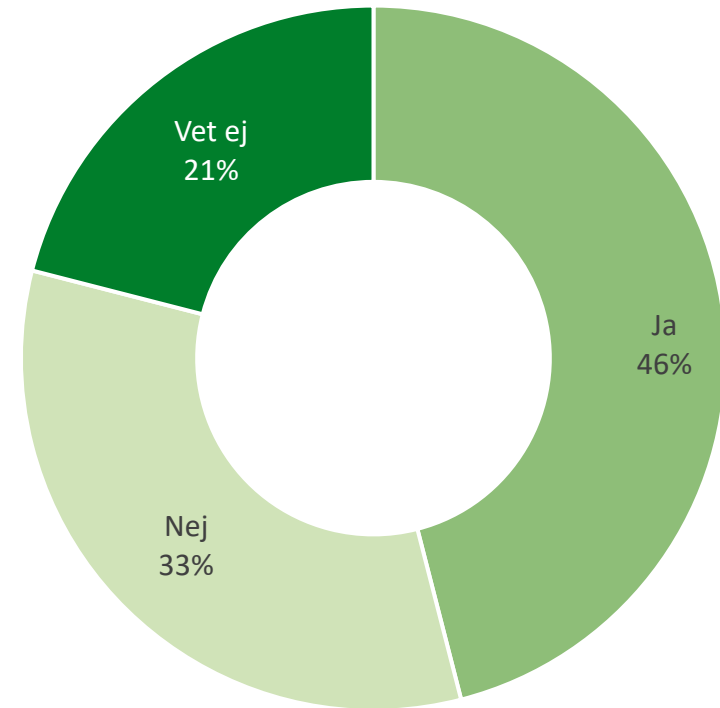
* Analys av öppna svar

Storleken på inköpsorganisationen varierar men hälften planerar ändå att utöka inköpsteamet

”Hur många anställda har inköpsorganisationen idag?” (N=221). Öppen fråga.*

50 i snitt

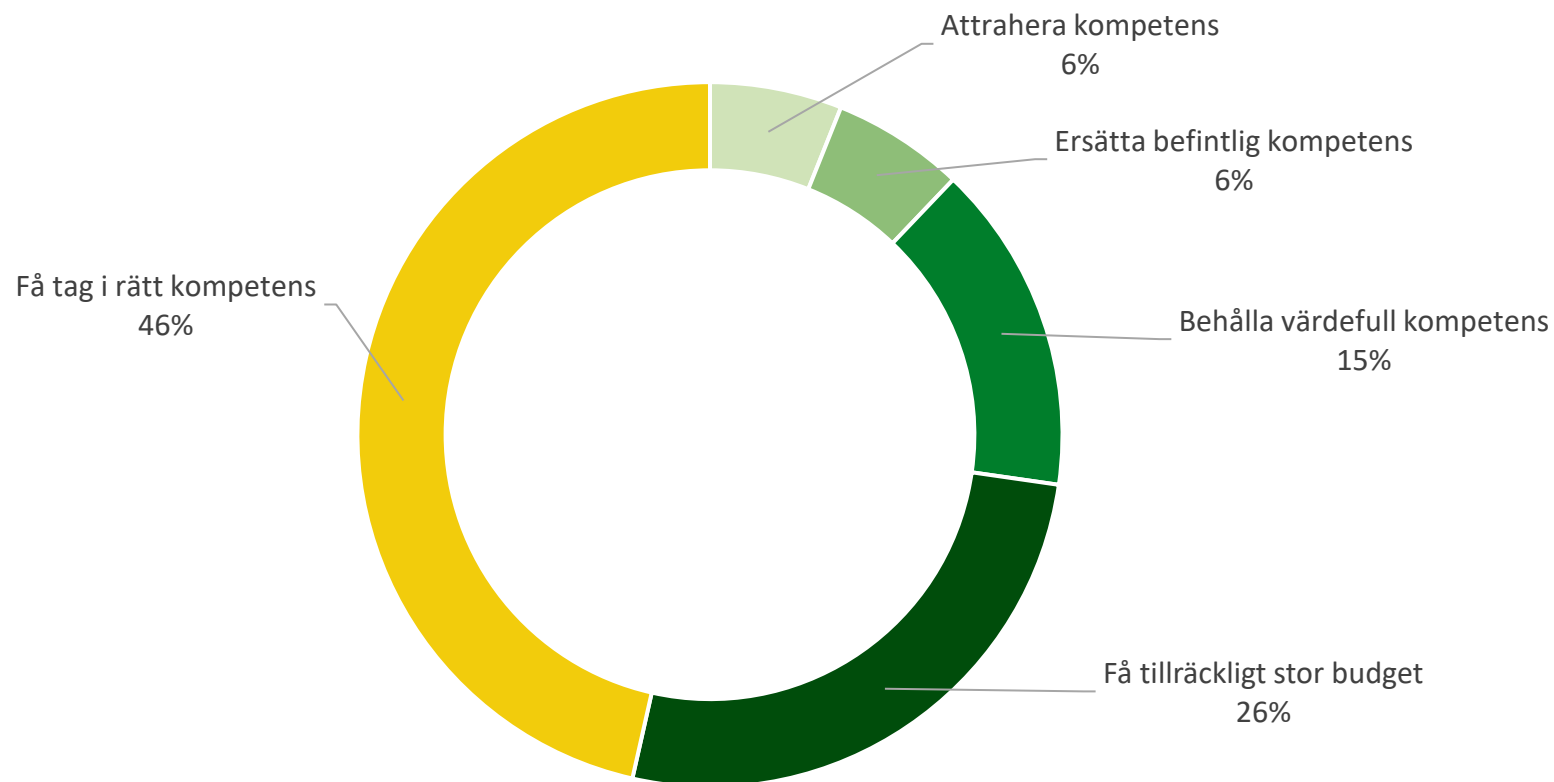
”Kommer ditt inköpsteam att utökas det närmaste året?” (N=224)



* Genomsnitt.

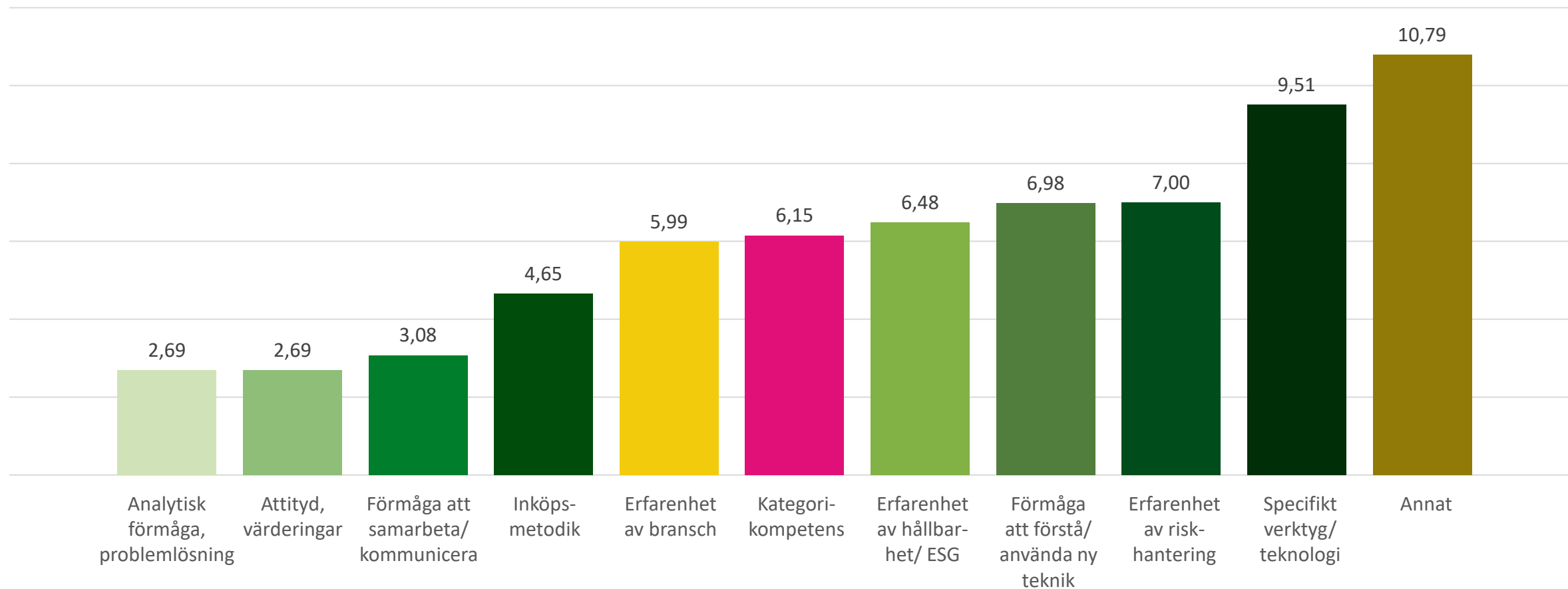
Största utmaningen är att få tag i rätt kompetens, svarar 46 procent

”När det gäller kompetensförsörjning inom inköp, vad är den största utmaningen?” (N=208)



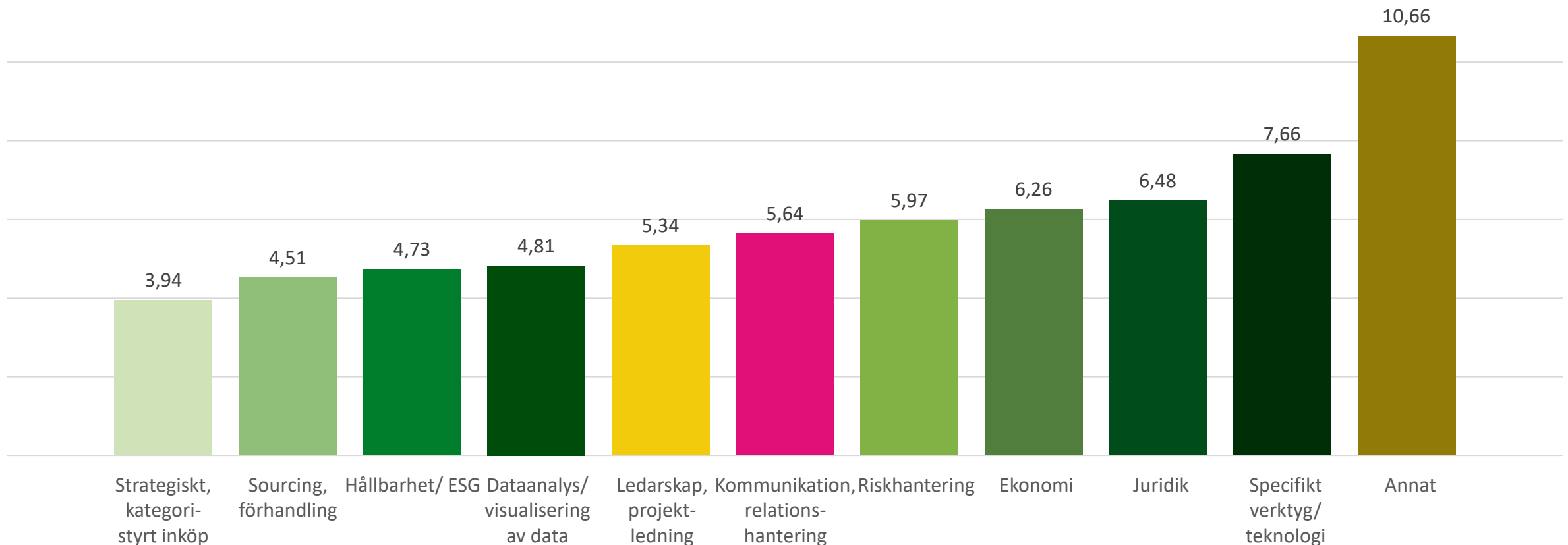
Tydligt att 'Hire for attitude...and train for skills' är det som gäller

"Hur viktiga är följande faktorer för er vid nyrekrytering (drag och rangordna i prioritetsordning, där **1=Viktigast**)?" (N=207)



Hållbarhet bland topp tre kompetenshöjande områden

”När ni investerar i kompetenshöjande åtgärder, hur prioriterar ni mellan följande kompetensområden (drag och rangordna i prioritetsordning, där **1=Viktigast**)?” (N=215)

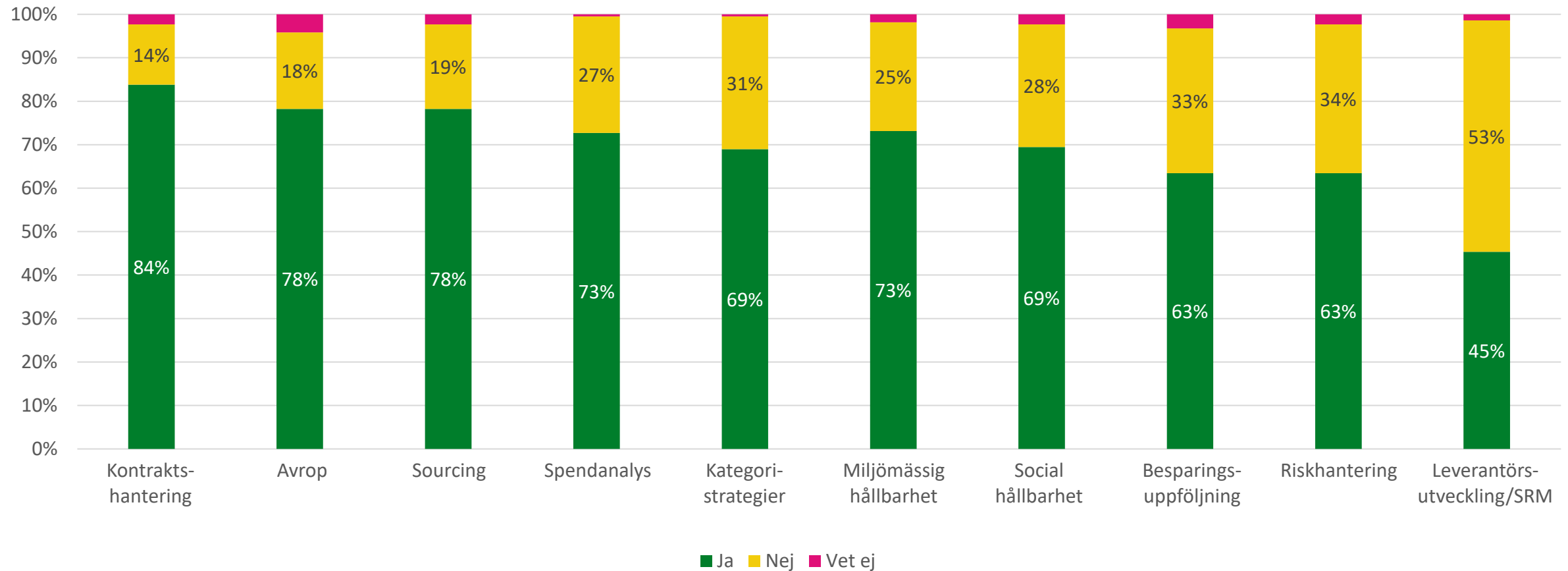




- Om CPO Survey och deltagarnas profil
- Risker och fokusområden
- Organisation och kompetens
- **Processer och digitalisering**
- Hållbarhetsarbete

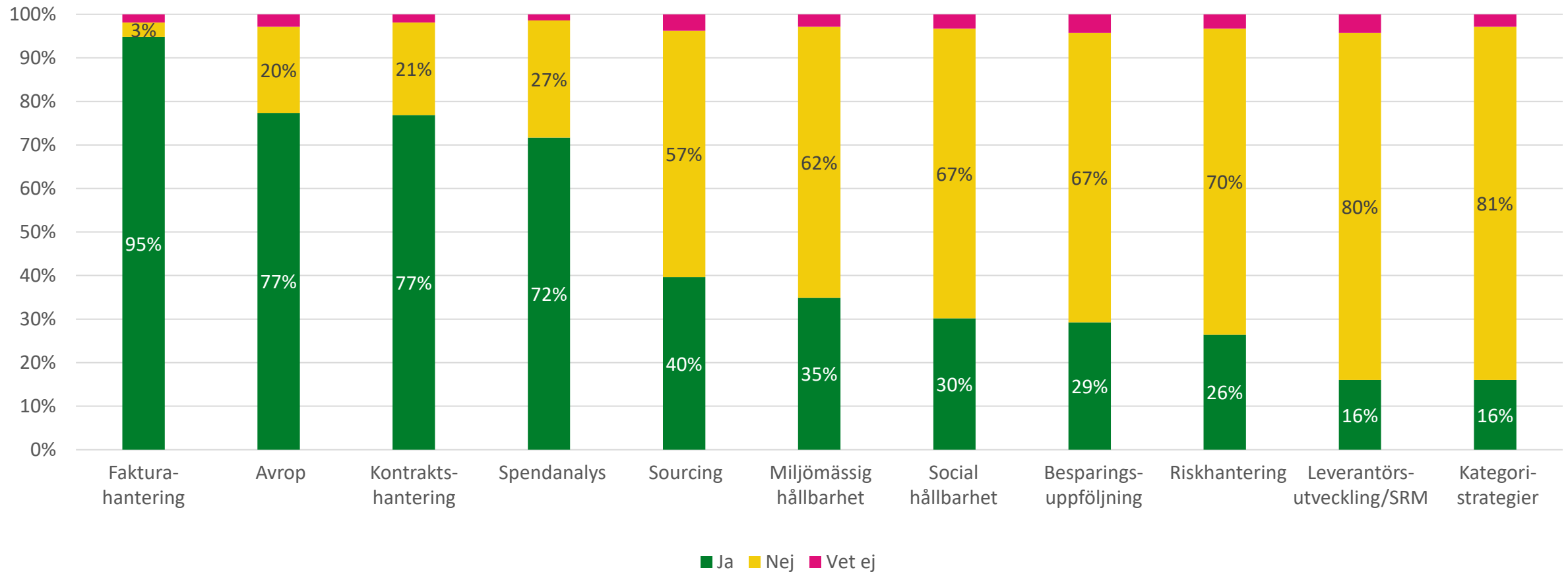
Färre än hälften har dokumenterade processer för leverantörsutveckling/ SRM

”Har ni dokumenterade processer/ metoder på inköp för...?” (N=216)



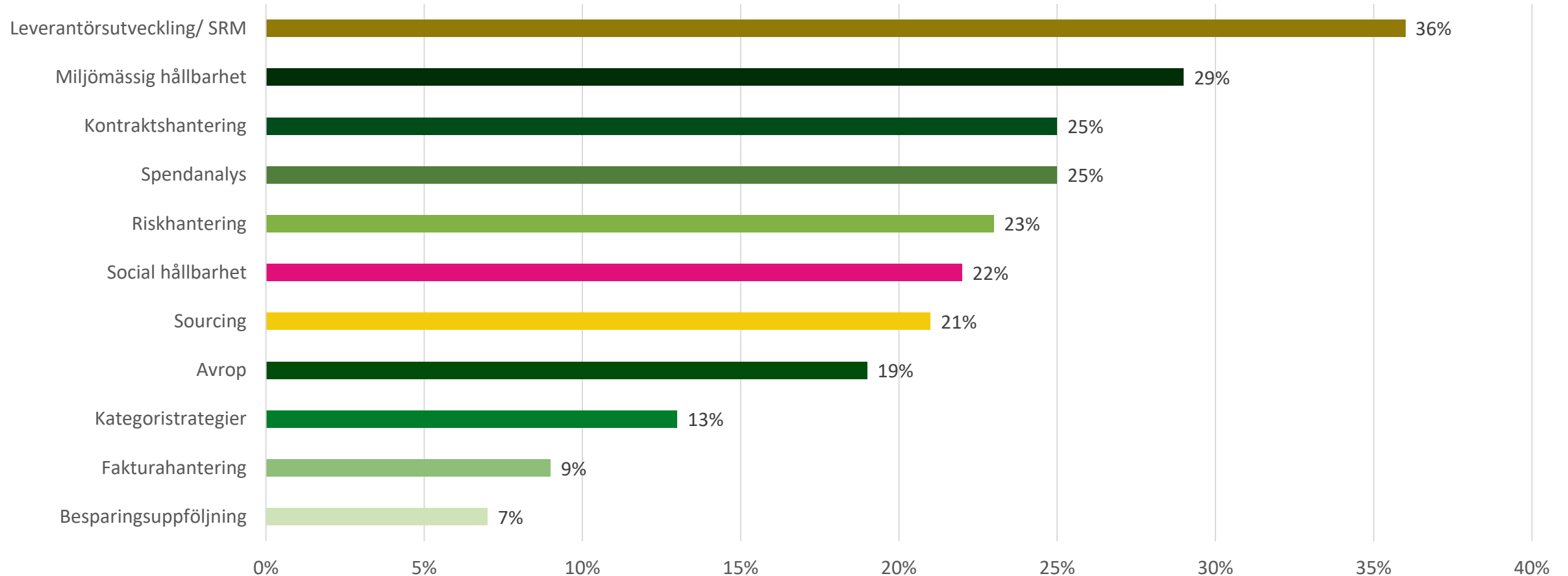
Leverantörsutvecklings- och kategoristrategiarbete är minst digitaliserat

”För vilka av följande inköpsprocesser har ni ett systemstöd?” (N=212)



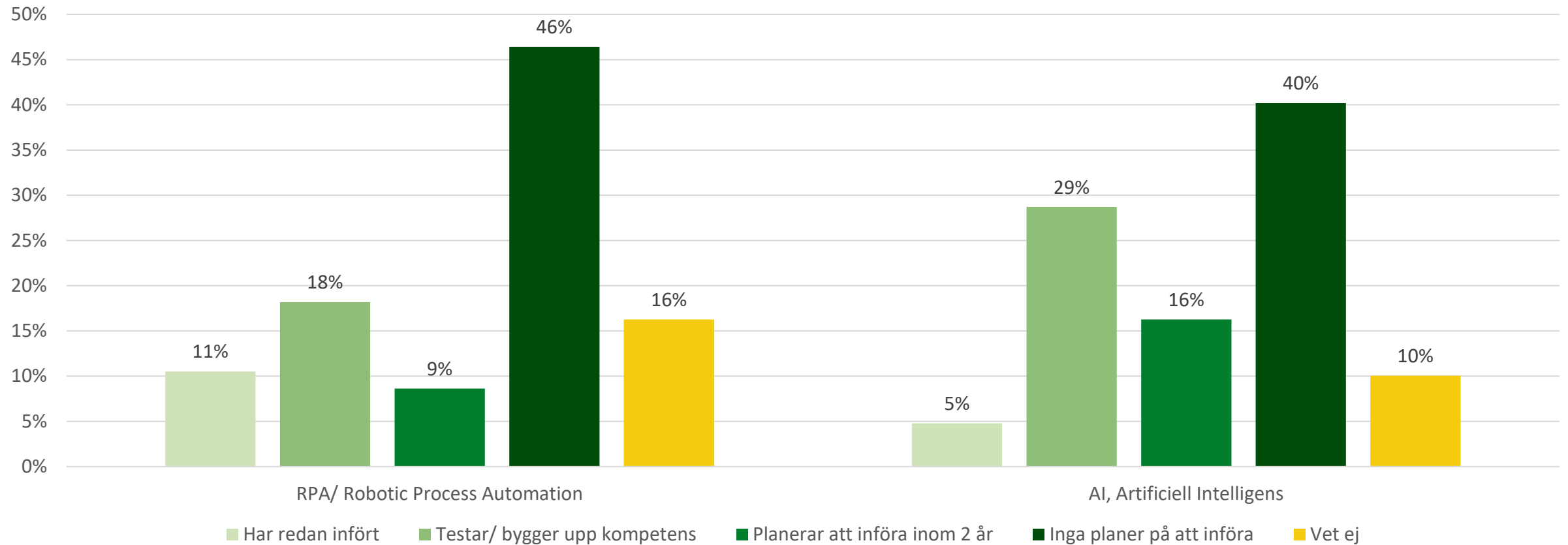
När det gäller systemstöd, prioriteras leverantörsutvecklings- och hållbarhetsarbete högst

”Planerar ni att investera i något av följande systemstöd?” (N=135)



En tredjedel av deltagarna har redan infört eller testat AI

”I vilken utsträckning har ni börjat investera i lösningar för inköp som innehåller någon av följande teknologier?” (N=209)



Exempel på användningsområden för AI inom inköp*

Summering av svaren på frågan ”Var i inköpsprocessen använder ni (eller planerar ni att använda) teknologier som t ex AI?”:

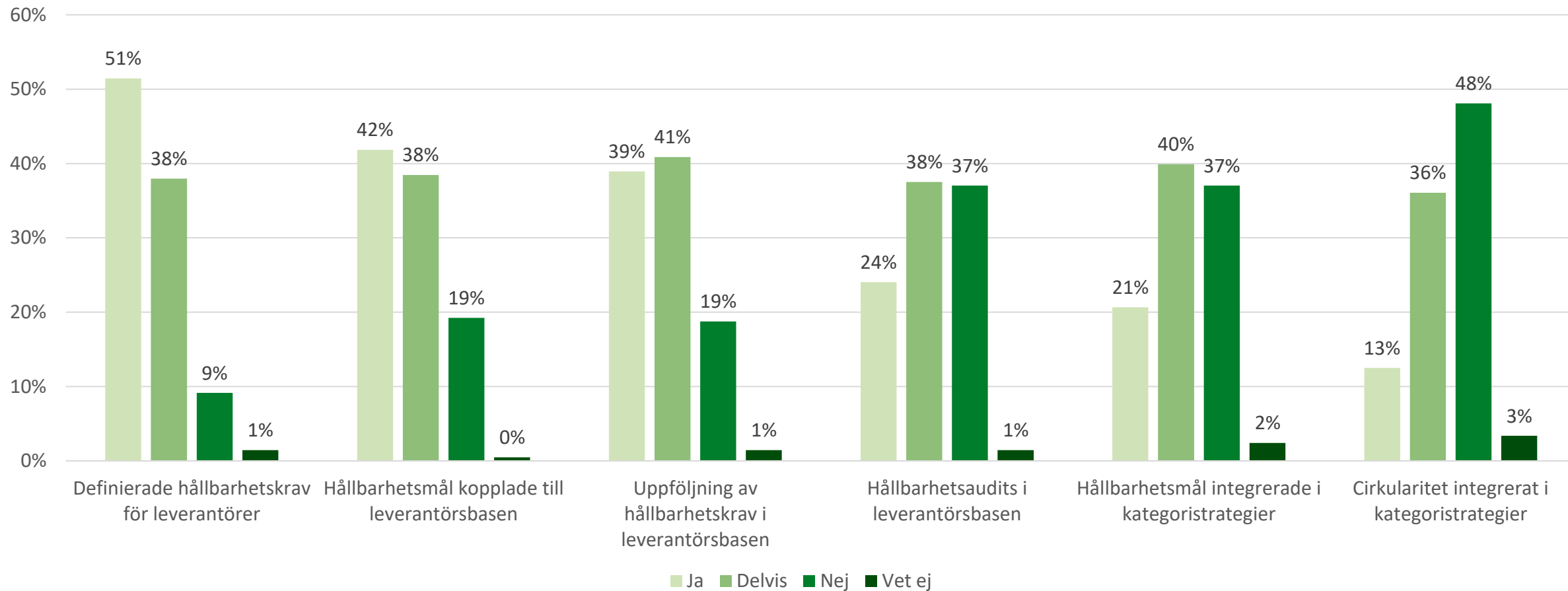
- Automatisering av hela procure-to-pay-processen, med till exempel orderläggning, ordermottagning och fakturamatchning
- Automatisering av delar av den taktiska upphandlingsprocessen, såsom skapande av RFP-dokument, utvärdering av förslag, skapande av utkast till kontrakt etc.
- Analys av leverantörsdata för att upptäcka möjliga leverantörsrisker i ett tidigt skede
- Analys, både av marknaden och interna behov
- Spendanalys
- Även fakturakontroller i mycket bredare omfattning än idag
- Många nämner också användningen av Copilot i sitt dagliga arbete, till exempel för att dokumentera leverantörsmöten genom transkriptionsfunktionalitet.



- Om CPO Survey och deltagarnas profil
- Risker och fokusområden
- Organisation och kompetens
- Processer och digitalisering
- **Hållbarhetsarbete**

Hälften har definierade hållbarhetskrav för sina leverantörer

”Hur välutvecklat är hållbarhetsarbetet inom inköp? Har/ gör ni något av följande...” (N=208)



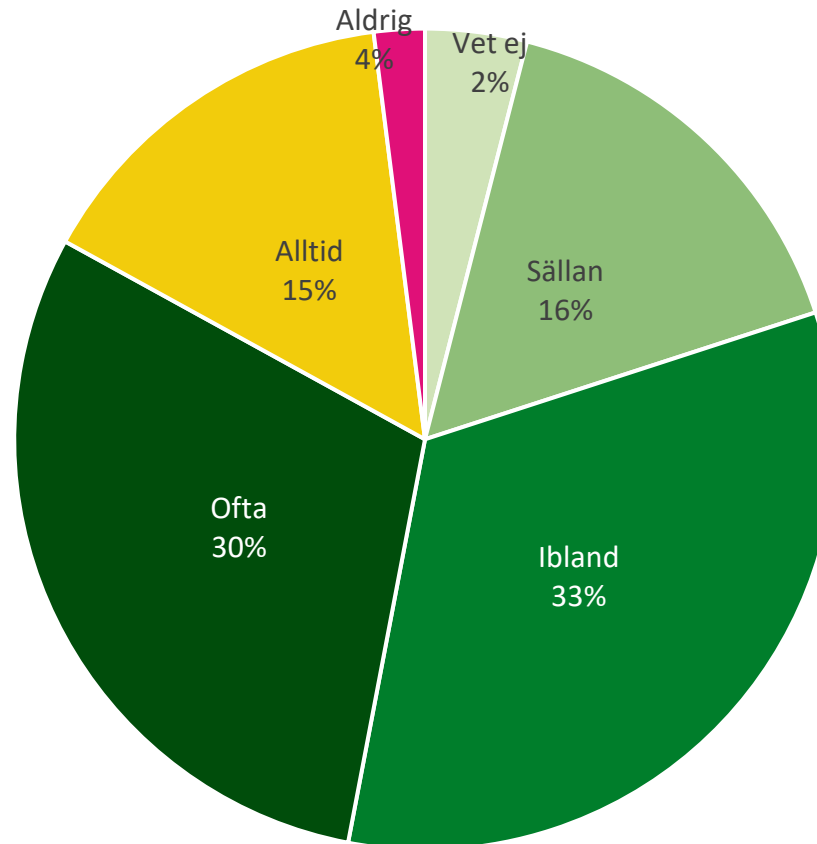
Exempel på hållbarhetsmål som organisationer satt upp

Summering av svaren på frågan; ” Vilka hållbarhetsmål har ni satt upp i er organisation?”:

- Mål kopplade till FN:s Agenda 2030
- CO2-utsläppsmål t ex att vara koldioxidneutrala till 2030 eller 2035
- Fossilfrihet t ex fossilfria transporter
- Code of Conduct och leverantörsutvärdering
- Implementering av Science Based Targets (SBTi)
- Övergripande vs specifika mål: Flera nämnde att de har övergripande mål som jobbas på att bli mer specifika, särskilt inom direkt och indirekt material
- Vissa organisationer fokuserar på ett helt ESG-program (Environmental, Social, and Governance)
- Det finns också svar som nämner att de för närvarande arbetar på att sätta upp eller omformulera sina mål, vilket indikerar en pågående utveckling i deras hållbarhetsarbete.

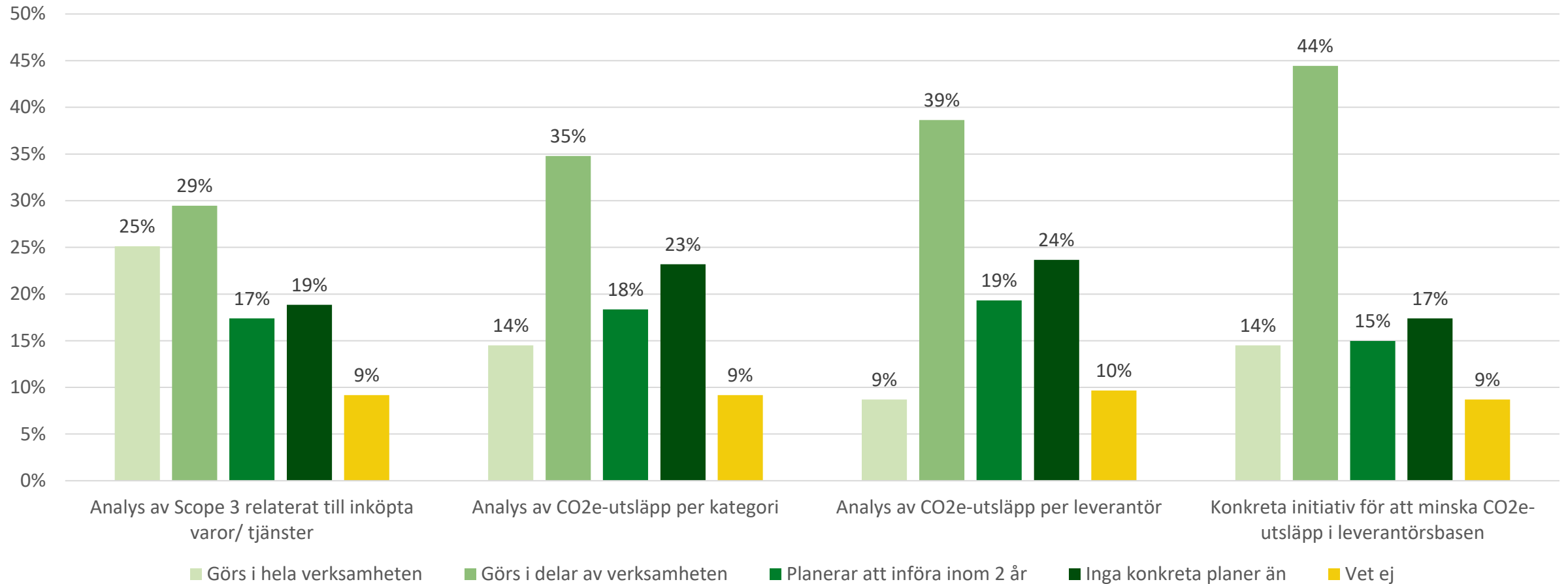
45 procent använder alltid/ ofta hållbarhetsfrågor som kriterium vid upphandlingar

”Hur ofta används hållbarhet som utvärderingskriterium vid upphandlingar?” (N=207)



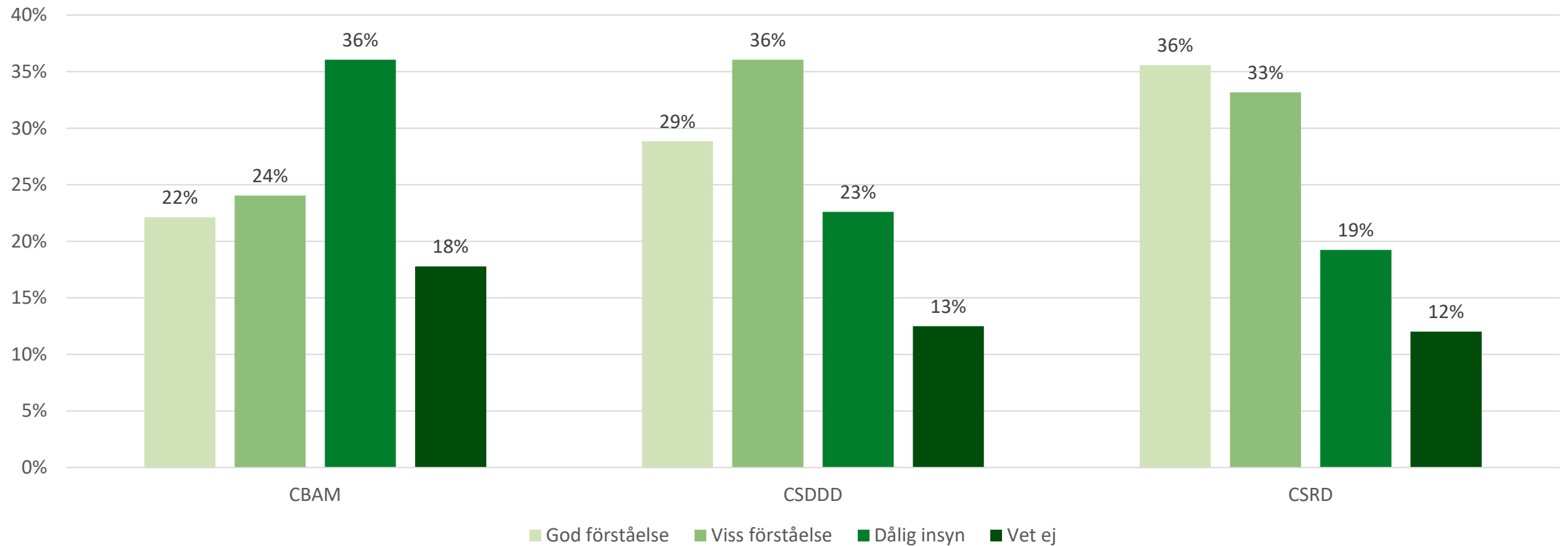
En majoritet analyserar Scope 3 och har konkreta CO2e-initiativ i hela/ delar av verksamheten

”Uppföljning av CO2e-utsläpp i leverantörsbasen: Gör ni något av följande?” (N=207)



Bäst förståelse/ insyn har inköp för CSRD

”Hur väl förstår ni effekterna som nedan regleringar kan ha på inköps sätt att arbeta/ rapportera?” (N=208)





Michèle Sandstedt | michele.sandstedt@effso.se | +46 (0)729 95 93 14